

构筑家装供应链生态

东箭完整家居-谢雨

东箭完整家居简介



- ◆ 完整家居（浙江）有限公司成立于2014年1月
- ◆ 目前获得60余个品牌授权代理
- ◆ 2016年天猫美家年度最佳拍档
- ◆ F2B主材包“整车模式”的倡导者
- ◆ 国内领先的第三方仓配体系及家装后市场服务体系
- ◆ 行业内最大最专业的IT团队之一





以服务为基础的主材包供应商

- ◆材料整包套餐：打造“整车概念”实现家居产品的集成套餐式购买
- ◆服务产品化：用模块化的服务管理消费者家居产品的生命周期
- ◆场景全渠道：全渠道营销通路

B2B供应链的管理



供应商
制造商
工厂
存货
在途订单
安全库存
供应预测



客户
市场
产品
合同
订单



三种管理思想的转变



从为库存而采购
到为订单而采购
的转变



从内部的采购管理
向外部资源管理的
转变



从一般买卖关系向
战略协作伙伴关系的
转变

采用协同的方式来变革供应链



核心平台



采购平台



采购平台-优采宝，涉及15大品类，65个品牌。

业务通路



产品中心

各类产品整包

单品

硬装主材包

电商平台
(专卖店, 旗舰店)

完整家居运营平台

- ✓ 单品销售
- ✓ 品牌专营
- ✓ 价格优势
- ✓ 品质保证
- ✓ 送货点对点入门
- ✓ 安装服务

硬装主材包
软装包
家具包
家电包

定制硬装主材包

硬装主材包

家装连锁
家装平台

城市运营商

E键美家
创客空间

- ✓ 定制化服务
- ✓ 价格优势
- ✓ 一对一跟单
- ✓ 送货安装

硬装主材包

- ✓ 定制化服务
- ✓ 多种产品包选择
- ✓ 价格优势
- ✓ 工长, 设计师配套
- ✓ 线下体验

中小家装公司

- ✓ 整装全包服务
- ✓ 价格优势

B2C | F2B2C

消费者



仓库布局

◆ 2017运输量预估：84万方（29万吨）

·公路运输60万方（20万吨）

·铁路运输12万方（1万吨）

·海运12万方（8万吨）

◆ 干线：300条

◆ 落地配：150个区市县

◆ 23家物流合作

◆ 与菜鸟合作自建仓库5个（10万方）

上家服务2016年完成总订单数36万，预计2017年完成订单数100万+

- ◆ 338个城市覆盖
- ◆ 涵盖卫浴，地板，木门，厨柜，吊顶，壁纸等品类
- ◆ 10000+技师，全国超过50个分站运营
- ◆ 行业最专业的配件仓



数字化运营系统



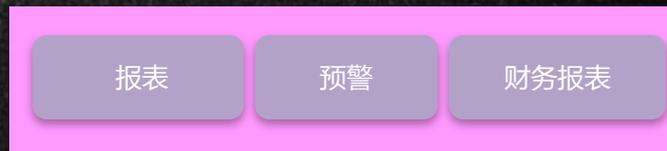
支持渠道扩展及服务



支持业务扩展
再造



灵活定制



家装行业B2B供应链展望



数字化

多点分布，动态平衡

营销维度

Thank You
感谢聆听